



CÓDIGO DE CONDUCTA: SERVICIOS INTERACTIVOS

Este Código de Conducta es aplicable a los usuarios de cualesquiera de los Servicios Interactivos de Thomson Reuters.

“Servicios Interactivos” significa funciones tales como la mensajería instantánea, las salas de chat, los foros, las encuestas o los tableros de anuncios o aquellas que permitan a los usuarios aportar contenidos y/o interactuar con otros usuarios (tales como las comunidades de Thomson Reuters, Reuters Messaging y Reuters Space), independientemente de que se acceda a ellas de forma directa o mediante enlaces en otro producto / oferta.

Si usted incumple este Código de Conducta, Thomson Reuters podrá suspender o resolver su acceso a los Servicios Interactivos. Thomson Reuters podrá iniciar un recurso, incluso un recurso financiero, contra usted en el caso de incumplimiento, y podrá informar a su Administrador Corporativo y/o empresa. En algunas ocasiones, el incumplimiento de este Código de Conducta puede constituir la comisión de un delito.

1. Debe cumplir las leyes y normativas vigentes, así como las normas del mercado.
2. Tiene la responsabilidad de obtener y conservar todas las autorizaciones y licencias necesarias para poder recibir o utilizar los Servicios Interactivos.
3. No deberá transmitir, fomentar ni realizar nada de lo indicado a continuación en relación con los Servicios Interactivos:
 - material o comportamiento amenazador, insultante, difamador, ilegal, obsceno o inaceptable por cualquier otro motivo;
 - material publicitario o de marketing o mensajes de correo electrónico no deseados (“spam”);
 - mensajes en cadena, códigos de software maliciosos o documentos o gráficos adjuntos voluminosos o perjudiciales de naturaleza tal que puedan provocar problemas a otros usuarios;
 - asesoramiento sobre inversiones o promociones financieras sin autorización;
 - violación de la intimidad o confidencialidad de otra persona;
 - incumplir las normas de seguridad o poner la red en peligro;
 - utilizar un nombre o datos falsos, dar información falsa sobre su función o sobre la entidad para la que trabaja o engañar de cualquier otra forma a Thomson Reuters o a otros usuarios;
 - compartir su contraseña o su cuenta.
4. Reconoce que Reuters Messaging no constituye un servicio de transacciones y que usted asume todos los riesgos que pueda suponer la realización de transacciones por medio de Reuters Messaging.
5. Acepta informar a Thomson Reuters (por medio del botón “Contactar con nosotros” de su producto o por medio de la página web de Thomson Reuters o por medio de su Gestor de Cuentas de Thomson Reuters) de cualquier problema de seguridad que pueda afectar a otros usuarios o que pueda afectar a los Servicios Interactivos.

6. Si tiene algún problema con los Servicios Interactivos, incluida la calidad del servicio o el comportamiento de alguna persona que participe en los Servicios Interactivos, no dude en ponerse en contacto, en primer lugar, con su Gestor de Cuentas de Thomson Reuters o con el personal de apoyo de su entidad. Thomson Reuters investigará las quejas que estos planteen.
7. Thomson Reuters no supervisa, verifica, revisa ni garantiza de forma habitual la precisión de ningún material perteneciente a las Funciones Interactivas o enviado por medio de las mismas; Thomson Reuters tampoco acepta ninguna responsabilidad por dicho material. Los comentarios y opiniones aportados corresponden a los usuarios. Si usted utiliza o se fía de dicho material, lo hace por su propia cuenta y riesgo; y usted es la única persona responsable de la información que aporte por medio de los Servicios Interactivos.
8. Usted es dueño de toda la información que publique en los Servicios Interactivos (sin perjuicio de las condiciones sobre confidencialidad o derechos de la propiedad intelectual que puedan existir entre usted y su empresa). En el caso de que la información que publique esté amparada por derechos de propiedad intelectual (“contenido sujeto a los derechos de propiedad intelectual”), autoriza a Thomson Reuters a utilizar dicho contenido sujeto a los derechos de propiedad intelectual en relación con los Servicios Interactivos.
9. Usted tiene el control de la distribución de cualquier información que publique en los Servicios Interactivos. Thomson Reuters no acepta ninguna responsabilidad sobre la forma en la que dicha información pueda ser utilizada por otros usuarios de los Servicios Interactivos.
10. No publicará ni distribuirá información que infrinja los derechos de autor o los derechos de propiedad intelectual de otra persona o que viole la legislación vigente de cualquier otra forma.
11. Acepta que Thomson Reuters pueda retirar o bloquear la totalidad o parte de la información publicada mediante las Funciones Interactivas, si Thomson Reuters considera que usted ha infringido este Código de Conducta o por cualquier otro motivo justificado, con el fin de evitar cualquier incumplimiento de la legislación vigente.
12. Su entidad será responsable de todas las obligaciones de cumplimiento con respecto al material enviado por medio de los Servicios Interactivos (salvo en el caso de que su entidad haya contratado a Thomson Reuters para gestionar el registro y archivo de dicho material).